

วิชาการจัดการผลิตภัณฑ์มะพร้าว

รหัสวิชา 020403

กลุ่มวิชาชีพมะพร้าว

ห้องเรียนบ้านทุ่งสะท้อน

อาจารย์ณิต เทพบัณฑิต



การจัดการผลิตภัณฑ์มะพร้าว เป็นการนำมะพร้าวจากสวนในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการนำมะพร้าวมาสกัดเป็นน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ สามารถนำไปบริโภค หรือใช้ในการประกอบอาหารได้โดยตรง แล้วนำน้ำมันมะพร้าวที่ได้มาสร้างสรรค์ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ประทิณผิว เครื่องสำอาง และของใช้ในชีวิตประจำวันที่มีความหลากหลาย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับมะพร้าวและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม 100 พันมะพร้าวไทย มีที่มาในการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน เนื่องจาก ในชุมชนมีผลผลิตมะพร้าวจำนวนมาก ซึ่งชุมชนมีวิถีชีวิตชาวสวนมะพร้าวแบบดั้งเดิมที่ปกติจะขายผลมะพร้าวเป็นรายได้ แต่เมื่อมีผลผลิตมากราคาผลมะพร้าวก็จะลดลง บางครั้ง มีจำนวนมากเกินความต้องการของตลาด พ่อค้าก็ไม่ซื้อผลมะพร้าว จึงกลายเป็นปัญหาของชุมชน จึงร่วมกันคิดหาวิธีด้วยการรวมกลุ่มแปรรูปผลมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนแล้วส่งตรงถึงผู้บริโภคเลย โดยการนำมะพร้าวผลจากสวนมะพร้าวมาปอกเปลือก คั้นกะทิ แล้วนำกะทิที่ได้ไปผ่านกระบวนการแยกส่วน ได้น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์สกัดเย็น สามารถนำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบรรจุขวดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เลย รวมทั้งพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลายตามกลไกการตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าเพิ่มและช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน เนื่องจาก เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้จากมะพร้าวโดยใช้วัตถุดิบภายในชุมชนเป็นส่วนใหญ่ มีเพียงขวดและฉลากสินค้าที่จำเป็นต้องสั่งจากภายนอกชุมชน กลายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยฝีมือคนในชุมชนที่น่าภาคภูมิใจ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากมะพร้าว จากแนวคิด “มะพร้าว 1 ผล ทำอะไรได้บ้าง?” ทำให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม 100 พันมะพร้าวไทย ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนจากมะพร้าวได้หลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ เริ่มจาก น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์สกัดเย็น สำหรับใช้ทาผิว หมักผม อมกิ้วปาก บรรจุในขวดหลายขนาด สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ ตั้งแต่ ขนาดทดลองจนถึงขนาดใหญ่พิเศษ สำหรับธุรกิจสปา นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เช่น สบู่ น้ำมันมะพร้าว ที่เพิ่มสมุนไพรเข้าไปในเนื้อสบู่ ใช้ชำระล้างร่างกายและดูแลผิวกายให้สะอาดสดชื่น มีทั้งสบู่ก้อนและสบู่เหลว ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผิวโดยเฉพาะเป็นบอดีโลจและบอดีโลชั่นที่ใช้ น้ำมันมะพร้าวผสมกับว่านหางจระเข้ที่ตัดต่อผิวพรรณ ควบคู่กับผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม มีกลิ่นโมกและกลิ่นมะกรูด เป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยม และยังมีผลิตภัณฑ์ยาสีฟันที่ผลิตจากน้ำมันมะพร้าวผสมถ่านกัมมันจากกะลามะพร้าว ช่วยลดกลิ่นปาก ลดคราบหินปูน ทำให้เงือกแข็งแรง ผลิตภัณฑ์ชุมชนเหล่านี้มีความหลากหลาย เป็นการปรับแนวคิดของคนในชุมชนในการจำหน่ายผลมะพร้าว มาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปผลมะพร้าวแทน

บ้านทุ่งสะท้อน วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม 100 พันมะพร้าวไทย ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการต้อนรับคนจากนอกชุมชน เข้ามาศึกษา ดูงานด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนจากน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ทำหน้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนบ้านทุ่งสะท้อน จากนั้นชุมชนได้พัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่นอกจากความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ชุมชนแล้ว ยังมีวิถีชีวิตชาวสวนมะพร้าว ที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์มะพร้าวกลายเป็นความภาคภูมิใจของชุมชน ด้วยการให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชนอีกทางหนึ่ง